



PRESSEMITTEILUNG

Eurokrise ließ Hotelpreise in Krisenländern sinken

Griechenland und Portugal günstiger, Spanien, Italien und Zypern stagnierten

Berlin/London, 10. Juni 2013. Wer noch kein Ziel für den diesjährigen Sommerurlaub hat, für den gibt es zwei klare Empfehlungen: Griechenland und Portugal! Im vergangenen Jahr sanken die Preise in diesen beiden Ländern am stärksten im Vergleich der europäischen Krisenländer, wie das weltweit meistbesuchte Hotelbuchungsportal Hotels.com in seinem originalen Hotel Price Index (HPI)* herausfand.

Griechenland & Portugal günstige Reiseziele

Besonders Reisende nach Griechenland profitierten von der wirtschaftlichen Depression bei den Hellenen. Der durchschnittliche Hotelpreis unter der Akropolis lag dort bei 82 Euro und damit sieben Prozent unter dem Preis von 89 noch im Jahr zuvor. Noch günstiger geht's ganz im Westen Südeuropas. In Portugal sanken die Zimmerpreise um fünf Prozent auf durchschnittliche 76 Euro. In Albufeira in der Algarve zahlten Reisende mit 77 Euro knapp sieben Prozent weniger, in der Hauptstadt Lissabon kamen Urlauber sogar schon mit durchschnittlich 73 Euro (- sechs Prozent) an ihr Hotelzimmer.

Gleichbleibende Preise in Spanien, Italien und Zypern.

Im Rest der klassischen Urlaubsländer des südlichen Europas blieben die Preise dagegen weitestgehend stabil. In Spanien kostete eine Hotelübernachtung wie im Vorjahr 85 Euro. Jedoch schwankten die Preise von Stadt zu Stadt enorm: Im andalusischen Marbella zahlten Reisende durchschnittlich 113 Euro. Sparfüchse hielten sich dagegen an die Costa Blanca und buchten ihr Hotel für 69 Euro die Nacht in Alicante.

Wer auf einen Sommerurlaub auf der Trauminsel Zypern schießt, der sollte sich auf durchschnittlich 95 Euro für ein Hotelzimmer einrichten. Auch in Italien stagnierten die Preise, wenn auch auf höherem Niveau. Wie ein Jahr zuvor mussten Reisende hier 108 Euro je Zimmer auf den Rezeptions-Tresen legen.

Hotelpreisentwicklungen in Euro-Krisenländern

Land	2012	2011	Veränderung
Italien	108 €	108 €	0 %
Zypern	95 €	95 €	0 %
Spanien	85 €	85 €	0 %
Griechenland	82 €	89 €	-7 %
Portugal	76 €	80 €	-5 %

*Der HPI erfasst seit dem Beginn der Auswertungen im Jahr 2004 die Entwicklung der Hotelpreise weltweit. Dabei werden nur die Preise berücksichtigt, die Reisende bei ihrer Buchung tatsächlich gezahlt haben. Den aktuellen HPI können Sie kostenlos unter <http://de.hotels.com/hotel-price-index/> herunterladen.

Über Hotels.com

Hotels.com ist eines der führenden Hotelbuchungsportale mit einem Portfolio von annähernd 200.000 Qualitätshotels, Bed & Breakfast-Herbergen und Service-Apartments weltweit, zusammen mit allen weiteren benötigten Informationen für die perfekte Hotelbuchung. Hotels.com verfügt über eines der größten unabhängigen Hotelteams der Branche und verhandelt die besten Angebote für seine Kunden, bietet regelmäßig Rabatte sowie besondere Angebote und Aktionen. Regelmäßige Newsletter informieren über exklusive Gutscheine, Angebote und Reisetipps. 7 Millionen Gästebewertungen früherer Hotelgäste, die tatsächlich in dem Hotel übernachtet haben, sind auf Hotels.com zu finden. Hotels.com ist der Hotelexperte, bei dem registrierte Kunden bei dem branchenführenden Bonusprogramm für zehn gebuchte Nächte in einem von mehr als 85.000 Partnerhotels mit einer Bonusnacht belohnt werden. Findet ein Kunde die gleiche Buchung für ein im Vorfeld bezahltes Hotel bei einem anderen Anbieter zu günstigeren Konditionen, erstattet Hotels.com den Differenzbetrag. Hotels.com bietet verschiedene Smartphone-Apps und eine speziell für das iPad designte App – alle zum kostenlosen Download unter http://de.hotels.com/angebote/mobile_de/verfuegbar. Diese erlauben es Nutzern auf mehr als 20.000 Last-Minute-Angebote weltweit zurückzugreifen. Seit acht Jahren veröffentlicht Hotels.com in 31 Länderausgaben den Hotel Price Index™, eine prämierte, halbjährliche Studie zur Entwicklung der Hotelpreise weltweit: <http://press.hotels.com/en-gb/hotel-price-index/>. Werden Sie Fan von Hotels.com auf Facebook unter <https://www.facebook.com/HotelsdotcomDE>, folgen Sie Hotels.com auf Youtube unter <http://www.youtube.com/user/hotelsdotcom>. Hotels.com ist Teil der Expedia Gruppe, dem größten Online-Reiseunternehmen weltweit mit einem umfassenden Portfolio an international bekannten Marken. Reisende können online buchen auf <http://de.hotels.com> oder über die Telefonhotline 069 – 94 51 92 074 im deutschsprachigen Call-Center.

Thomas Ritter
Pressebüro Hotels.com D/A
c/o Zum goldenen Hirschen Berlin
Tel.: +49 (0)30 – 61002-350
E-Mail: hotels.com@hirschen.de

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager Hotels.com
Tel.: +44 (0)207 019 2815
E-Mail: ybonanati@expedia.com